



Der Fachverband der Medienberater wurde 1982 gegründet. Der Fachverband der Medienberater ist ein Zusammenschluß von selbständigen und angestellten Medienberatern sowie Unternehmen, die sowohl medienübergreifend wie medien-spezifisch als Medienexperten und Gutachter tätig sind. Die Arbeitsschwerpunkte der Mitglieder liegen in der:

- Beratung, Planung und Durchführung kommunikativer Maßnahmen und Strategien in Wirtschaft, Marketing, Ausbildung und Gesellschaft,
- konzeptionellen und praktischen Medienarbeit in Teilssegmenten,
- wissenschaftlichen und publizistischen Unterstützung und Förderung der Medienarbeit,
- Medienproduktion.

Ordentliche Mitglieder des Verbandes können natürliche und juristische Personen werden, deren berufliche (geschäftliche) Tätigkeit überwiegend in der Medien-Planung, -Beratung und -Betreuung oder in der wissenschaftlichen, publizistischen bzw. lehrenden Medientätigkeit besteht.

Mitglieder

Andreas F. Achenbach
Lindenstraße 35
6733 Haßloch/Pfalz
Tel. 0 63 24/5 80 13
tätig bei Achenbach Verlags-beratung als Inhaber

**Horst W. Albrecht
Dipl.-Ing.**
Tilsiterstraße 2 b
8500 Nürnberg 60
Tel. 0911/63 57 00
tätig bei Fachvertrieb für Audio-
vision und Elektronik als Inhaber

Karl-Heinz Behrens
Rheingaustraße 131
6200 Wiesbaden
Tel. 0 61 21/6 49 81/60 77 87
tätig bei Deutscher Fachverlag
als Objektleiter Neue Medien

Prof. Dieter R. Eichhorn M.A.
Mörrikestraße 21
7533 Tiefenbronn
Tel. 0 72 34/61 49/61 40
tätig als Professor für Medien-
gestaltung und Mediendidaktik
an der Fachhochschule für
Druck, Stuttgart

Dr. Hans Freibichler
Neue Stücker 9
6900 Heidelberg 1
Tel. 0 62 21/80 24 20
tätig bei FTS Dr. Freibichler
Teach & Softwareentwicklung
als Inhaber

**Dr. Eduard Geisler
Dipl.-Psych., Dr. rer. soc.**
Bismarckstraße 1
7440 Nürtingen
Tel. 0 70 22/25 00

Dr. Angelika Hamann Dr. phil.
Alpspitzstraße 1
8137 Berg/Maxhöhe
Tel. 0 81 51/59 31/32
tätig bei Dr. A. Hamann &
Partner Unternehmensberatung
und DTA-Akademie, Akademie
für Trainer-Ausbildung, Weiter-
bildung und Information als
geschäftsführende Gesell-
schafterin

Richard Kaczmarzik
Schoelerpark 9
1000 Berlin 31

Tel. 0 30/8 61 61 40
tätig als Mitinhaber bei Firma
K 17 Mediendesign und
Programmorganisation

Christina Kahlert
Waldhornstraße 4
8000 München 50
Tel. 0 89/8 11 66 99
tätig als Medienberaterin und
Geschäftsführerin bei
media public Beratungs-
und Servicegesellschaft für audio-
visuelle Medien mbH

Sixt Dietrich von Kapff
Winzererstraße 47 d
8000 München 40
Tel. 0 89/30 10 70
tätig bei Studio Tele-Kapff
München als Inhaber

Peter Klingenstein
Marketing und Medienberatung
Wartbergstraße 34
7000 Stuttgart 1
Tel. 07 11/2 57 33 54

Klaus Koch
Pädagoge
Hiltenspergerstraße 79
8000 München 40
Tel. 0 89/3 00 79 19
tätig bei Münchner Olympia-
Park, Presse

Christiane Köth
Medienberaterin/Personal-
trainerin
Friedrich-Händel-Straße 18
6805 Heddesheim
Tel. 0 62 03/4 54 58

Matthias Lauk
Zur Ville 24
5020 Königsdorf
tätig bei Museum für Holo-
graphie und neue visuelle
Medien
Pletschmühlenweg 7
5024 Pulheim/Köln
Tel. 0 22 38/5 10 54
als Inhaber (Gründer)

Rolf G. Lehmann
Hegnacher Straße 30
7050 Waiblingen 7
Tel. 0 71 51/2 33 31
tätig bei Medienreport Verlags-
GmbH als Inhaber und Ge-
schäftsführer

Günther Lossau
Breslauer Straße 16
7314 Wernau
Tel. 0 71 53/3 03 83

Friedel Lux
Platterstraße 176
6200 Wiesbaden
tätig bei Videothek electronic
TV-Produktion GmbH
Jakob-Schick-Straße 17
6503 Mainz-Kastel
Tel. 0 61 34/40 31

Ralf Müller
Dipl.-Betriebswirt
Niederheiden 50
5203 Much
Tel. 0 22 45/47 94
tätig bei TV-Mobil GmbH
Leitung des Bereiches Kommu-
nikationsberatung und
-realisation

Siegfried Nestle
Betriebswirt
Im Holderbett 34
7311 Hochdorf
Tel. 0 71 53/5 11 86
tätig bei Medien System Service
als Inhaber

Ingo Passon
c/o RNF Rhein-Neckar Fern-
sehen GmbH
Postfach 1920
6800 Mannheim
Tel. 0 62 1/38 03-7 76
tätig als Geschäftsführer

Peter Pohle
Hohenzollernstraße 44
8000 München 40
Tel. 0 89/39 22 78

Friedbert Roppelt
Dr.-Rehm-Straße 79
8027 Neuwied/München
Tel. 0 89/7 59 15 76-7 55 20 31
tätig als Trainer und Geschäfts-
führer bei der IAV GmbH

**Dipl.-Kfm.
Franz Schumacher**
Erzberger Platz 22
5000 Köln 60
tätig bei Telemedia GmbH
der Bertelsmann AG
Tel. 0 52 41/80 53 61

Peter Ursinus
Honnendorf 52
4152 Kempen 1
Tel. 0 21 52/8 65
tätig bei Klöckner & Co., Audio-
vision als Leiter der Technik

Johannes Gerhard Wiese
Medienpädagoge
Am Sportplatz 8
3300 Braunschweig
Tel. 05 31/36 04 73
tätig bei Technische Universität
Braunschweig als Leiter des
hochschulinternen Fernsehens

Falk-Hermann Wunder
An der Gumpesbrücke 28
4044 Kaarst 2
tätig bei Wunder av-Verlag
Wunder av-Projektteam
Tel. 0 21 01/6 74 06
als Inhaber

Dipl.-Oec. Herbert Wurster
Stifterstraße 16
8707 Veitshöchheim
tätig bei Vogel Verlag KG
Max-Planck-Straße 7-9
7800 Würzburg
Tel. 09 31/4 10 21

**Dipl.-Ing. (FH)
Armin Zebrowski**
Medienberater AV
Heckenweg 35
7250 Leonberg
Tel. 0 71 52/4 85 47

Prof. Ernst Zeitter
Medienpädagoge
Am Hang 15
6903 Neckargmünd 3
(Waldhilfsbach)
Tel. 0 62 23/18 85
tätig bei Päd. Hochschule
Heidelberg als Hochschullehrer
f. Medienpädagogik/Forschung

Günter Zimmermann
Dipl.-Grafiker (FH)
Ockenheimer Chaussee 5
6530 Bingen
Tel. 0 67 21/4 10 11
tätig bei Studio Z als Inhaber


<http://www.fdm-ev.de>
im VFM e.V. - Liste 03 1984

**Bitte fordern Sie ausführ-
liche Unterlagen an.**

Grußwort

Zum dritten Mal wird die Internationale Messe des Bildes, photokina - PROFESSIONAL MEDIA, von einem Zentrum „Corporate Media“ begleitet. Ich begrüße diese Einrichtung als breite marktqualifizierende Maßnahme zur Anwendung audiovisueller Medien und multimedialer Lösungen in der Wirtschaftskommunikation und Bildung. Es erwartet sie ein hervorragendes Programm mit 60 kompetenten Sprechern aus Wirtschaft und Institutionen. Ich danke den Veranstaltern und Sprechern für diese aufwendige Initiative und wünsche den Besuchern viele nützliche Informationen und Kontakte für ihre Kommunikationsarbeit.

Dr. Günter Rexrodt
Bundesminister für Wirtschaft



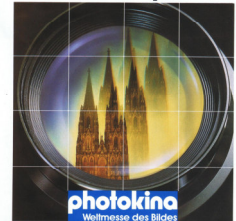
Medienreport's 1st Corporate Media

Einladung – Invitation

1st ITVA European Congress
“Television for Communication, Training and Advertising”
3. – 6. September 1986

EU-Congress and 3. Award for Corporate Media and Corporate TV
founded by Rolf G. Lehmann, Secretary General ITVA, Executiv Director Medienreport

**Professional Media
Köln 3.–9. Sept. 1986**



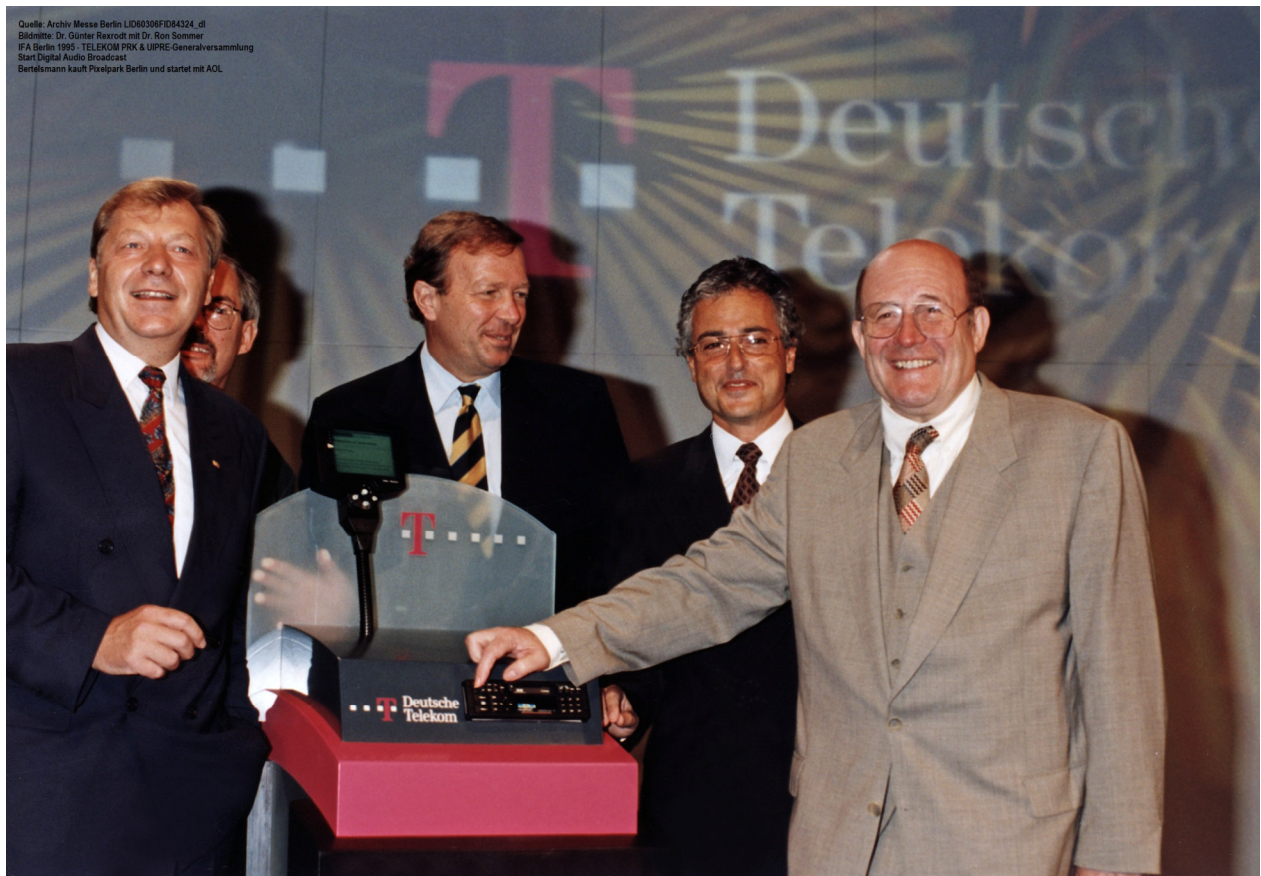
photokina
Weltmesse des Bildes

Köln 1986

Man sieht sich.

Die ganze Film- und Fernseh-Welt trifft sich vom 3.-9. September 1986 zur photokina PROFESSIONAL MEDIA in Köln. Das Neueste in Sachen Video, Film, Broadcasting, Studiophotographie und AV-Systeme. Innovationen in Hard- und Software. Entwicklungen aus dem In- und Ausland. Auf der photokina 86 – der „Weltmesse des Bildes“ – Also-Mann selbst. Im September in Köln.

Köln/Messe



Quelle: Archiv Messe Berlin LID60306FID84324_dl
Bildmitte: Dr. Günter Rexrodt mit Dr. Ron Sommer
IFA Berlin 1995 - TELEKOM PRK & UIPRE-Generalversammlung
Start Digital Audio Broadcast
Bertelsmann kauft Pixelpark Berlin und startet mit AOL

IFA 1995 Berlin Start Digital Audio Broadcast mit Minister Dr. Günter Rexrodt und Dr. Ron Sommer, Telekom, vormals Sony Deutschland-Chef, Köln Start 3. Zentrum Corporate Media auf der Weltmesse des Bildes photokina 1995 Bertelsmann kauft Pixelpark GmbH mit Furrer & Partner AG

Bildquelle: Archiv Messe Berlin LID60306FID84324_dl 1995.jpg

**WAS SIE
IN KÖLN
ERWARTET**

Corporate Media. Einmalig in Form und Inhalt und nur in Köln. Bestimmen Sie selbst, welche audiovisuellen Medientrends und Lösungen Sie in Ihrer zukünftigen Kommunikations- und Bildungsarbeit nutzen. Rund 60 Programmpunkte: Trends, Erfahrungen, Fallbeispiele und How-to-do werden präsentiert von und für Manager und Medienexperten: für Sie und Ihre Kollegen.
Wo? Vom 18. - 23. September 1996 auf der photokina PROFESSIONAL MEDIA im eigens für Sie gebauten Zentrum Corporate Media (Halle 14.2). Gleich nebenan finden Sie nicht nur die Produkte der Produktions- und Präsentationstechnik und von Multimedia, sondern auch im Fachmarkt Media Services technische Serviceunternehmen, Studios, Medienagenturen, Multimedia-Produzenten und zahlreiche andere Mediendienstleister.

**WELCHEN
NUTZEN
SIE HABEN**

Audiovisuelle und videogestützte Kommunikation ist mehr als der Fernsehspot oder der Bildungsfilm. Wirksam kommunizieren, informieren und bilden verlangt heute auch andere Kommunikations- und Medienstrategien und deren traditionelle Verteilungsformen. Welche Anwendungen zu welchen Erfolgen geführt haben: in Köln werden Sie sie kennenlernen. Und Sie werden zahlreiche Impulse mitnehmen - auch von den Inhalten und den Präsentationen und Gesprächen mit den Ausstellern und Dienstleistern. Die photokina mit PROFESSIONAL MEDIA und PROFESSIONAL PHOTO ist die weltgrößte Messe der Bildkommunikation. Begleitet wird sie von zahlreichen Fotoausstellungen, Fachtagungen und Medienkongressen sowie dem größten „Shootout“ Europas - einem Vergleich aller führender Videoprojektoren und Tubes.

**DER
ZUTRITT
ZU ALLEN
BEITRÄGEN
IST KOSTEN-
FREI**

Zu allen Beiträgen der Corporate Media '96 haben Fachbesucher freien Zutritt.
Aus Platzdispositionsgründen bitten wir um Rücksendung des Anmeldecoupons mit der Angabe, welche Beiträge Sie voraussichtlich besuchen.
Für Zimmerreservierungen wenden Sie sich bitte frühzeitig an das Verkehrsamt der Stadt Köln.

Das Programm - wählen Sie selbst

Mittwoch 18. September 1996 Technik, Trends und Perspektiven	Alle künftigen Anwendungen von Corporate Media sind von informationstechnologischen und wirtschaftlichen Entwicklungen sowie der gesellschaftlichen Akzeptanz abhängig. Trends und Perspektiven stehen im Mittelpunkt des ersten Tages.
Donnerstag 19. September 1996 Marketinglösungen	Video- und AV-gestützte Kommunikationslösungen im Marketing sind außerordentlich facettenreich. Die Konzepte, Beispiele und Überlegungen dieses Tages sind aktuelle, beispielhafte Nutzungsformen in der Marketingkommunikation mit wirksamen, interessanten Ansätzen und Tips für eigene Kommunikationskonzepte.
Freitag 20. September 1996 Corporate Video & TV und neue Werbeformen	Wer in den letzten Monaten die Absatz- und Werbe- presse gelesen hat, fand einerseits zunehmend kritische Kommentare über die Wirkung der Fernsehspots und andererseits immer häufiger Meldungen über neue audiovisuelle Werbeformen. Die Themen dieses Tages beschäftigen sich mit neuen Ideen Konzepten und erfolgreichen Lösungen für TV und Video am POS.
Samstag 21. September 1996 How-to-do ? - Bildkommunikation und Multimedia	Zehn Highlights und Spezialitäten, die Auftraggeber, Inhouse-Dienstleister und Studios gleichermaßen wissen müssen, werden am Samstag erstmals thematisiert und referiert. Das Informationsangebot ist brandaktuell und direkt nutzbar.
Sonntag 22. September 1996 Wissenschaft, For- schung, Medizin, Kultur, Enter- tainment	Im Mittelpunkt stehen am Sonntag die institutionellen Anwendungen von Bildkommunikation in Museen, Sport, Medizin, Wissenschaft und Entertainment. Sie reichen von der Öffentlichkeitsarbeit über Präsentation und Archivierung bis zu Training und Weiterbildung und Entertainment.
Montag 23. September 1996 Bildung, Training, Public Information	Das Gebiet der Bildung und Information ist heute Schrittmacher multimedialer Medienanwendungen. Gleichwohl stellen traditionelle Programme das Gros der Lösungen. Verkaufstraining, Public Information und berufliche Ausbildung setzen Akzente an diesem Tag.

Mit der Breite und Güte des Messe- und Informationsangebotes, der Ausrichtung auf Sie als Anwender und Auftraggeber sowie mit der Kompetenz der Corporate Media-Sprecher, die auch Ihre Fragen beantworten, können sie ein umfangreiches Know-how-Paket aufschnüren. Wir freuen uns, Sie in Köln zu treffen, Erfahrungen auszutauschen, Verbindungen zu schaffen, Geschäfte vorzubereiten.



ITVA D-A-CH was founded by Dr. Ron Sommer and Co-founder Rolf G. Lehmann (1982 in CH-Zürich), Medienreport was the founder of the ITVA-Award D-A-CH 1983 after starting ITVA – Second presentation photokina 1984 with the ITVA-international board. Picture: Al Bond, President International ITVA and Rolf G. Lehmann, Secretary General.

Fotoquelle: KölnMesse/Medienreport

Mittwoch, 18.09.1996 - Technik, Trends und Perspektiven

01

11:30-12:00 Dr. Gerald Müller, SuperHighway Journal, Karlsruhe:
**Anwendungen und Servicetrends der multi-
medialen Bildkommunikation in Abhängigkeit
politischer Rahmenbedingungen**

02

12:00-12:30 Dr. Wolfgang P. Peters, Alcatel SEL AG,
Stuttgart: **Fernsehen per Bildtelefon -
Konzepte über Möglichkeiten der ISDN-
Bildkommunikation und Information**

03

12:30-13:00 Dr. Jens Franzen, Philips Components UB
Philips GmbH, Hamburg: **Mikrochips
und Bildkommunikation - Technische
Trends und künftige Anwendungen**

13:30-14:00 **Mittagspause**

04

14:00-14:30 Dr. Lutz P. Michel, FdM, Medienforschung und
Beratung, Essen: **Bildkommunikation
und Multimedia - Zur Realität des künftigen
Arbeitsmarktes**

05

14:30-15:00 Werner Singhoff, BASF Magnetics GmbH, Ludwigshafen:
**Magnetband oder optische Träger? -
Wie im Jahre 2000 und... produziert,
präsentiert und archiviert wird**

06

15:00-15:30 Peter Sibbe, JVC Professional Product GmbH, Friedberg:
Trends in der digitalen TV- und Videoproduktion

07

15:30-16:00 Andreas Bode, FdM, BMG Zomba Music Libraries OHG,
Feldkirchen: **Musik in Corporate Audiovisuals -
Daten, Trends und Marktentwicklungen**

08

16:00-16:30 Klaus Haasis, Medien und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg, Stuttgart: **Politische
Gestaltungsinitiativen für die Medienwirtschaft
am Beispiel Baden-Württemberg**

09

16:30-17:00 Dr. Hans-Jürgen Mortsiefer, Media NRW, Düsseldorf:
„Ziele und Aufgaben der Landesinitiative Media NRW“

Zusatzreferat

13:00-13:30 Norbert Hönig, FdM, Mediaplan, Baden-Baden:
**Grundlagen der Planung audiovisueller Medien
in Seminar- und Konferenzräumen**

Donnerstag, 19.09.1996 - Marketinglösungen

10

10:30-11:00 **Sigrid Baum**, Privatbrauerei Diebels, Issum:
**Presseservice mit Video - Erfahrungen zum
Corporate TV-Konzept der Privatbrauerei
Diebels**

11

11:00-11:30 **Joachim Christ**, Halbergerhütte GmbH,
Saarbrücken:
**In den Augen der anderen -
Der Imagefilm als Sympathie-Mittler**

12

11:30-12:00 **Michael Hümmer**, FdM, Klöckner-Moeller GmbH, Bonn:
**Return of Investment - Wie sich eine Katalog-
CD-ROM rechnet**

13

12:00-12:30 **Horst Dönicke**, BASF AG, Ludwigshafen:
**Corporate Video - Medium zum Erschließen
des chinesischen Marktes**

14

12:30-13:00 **Helmut Landenberger**, Schering AG, Markt-
kommunikation/Audiovision, Berlin:
**Marketing und Kommunikation - AV-Medien-
beratung „Inhouse“ der Schering AG**

13:00-14:00 **Mittagspause**

15

14:00-14:30 **Joachim Strunk**, Postbank, Bonn: „**Keine Panik
vor dem Euro**“ - **Ein Film der Postbank
zur Währungsunion**

16

14:30-15:00 **Wolfgang Gollub**, Arbeitgeberverband Gesamt-
metall Köln: **Zielgruppe „Cyber-Kids“ -
Die InfoMobile der Metall- und Elektro-
Industrie der 2. Generation**

17

15:00-15:30 **Dr. Ralf R. Leinweber**, Citicorp/Citibank,
Düsseldorf: **The Citi never sleeps -
Eventmarketing und Video-Infotainment**

18

15:30-16:00 **Michael Beilfuß**, Axel Springer AG, Hamburg:
Die BILD-CD-i: Multimediale Kundenberatung

19

16:00-16:30 **Mag. Anita Wicher**, Wirtschaftskammer Österreich, WIFI Film-
dienst, Wien: **Film im Dienste der Wirtschaftsförderung**

20

16:30-17:00 **Master- Awards**
Top-Lösungen aus dem Wettbewerb
Corporate Video & TV

Freitag, 20.09.1996 - Corporate Video & TV und neue Werbeformen

21

10:30-11:00 **Andrea Ruttman, Thomas Schlegel,**
SAT. 1, Berlin: **Programmsponsoring & More -**
Möglichkeiten neuer Werbeformen

22

11:00-11:30 **Thomas Mickleit,** Grundig AG, Fürth:
Bildkommunikation und Werbung auf
CD-ROM - Das Grundig-Konzept

23

11:30-12:00 **Frank Appenzeller,** Mercedes Benz AG,
Stuttgart: **„Mercedes Benz und das**
Internet als filmische Informationsplattform“

24

12:00-12:30 **Romanus Hagemann,** Dominion Vertriebs
GmbH, Karben: **Infomercials - Neue**
Möglichkeiten der Fernsehwerbung
im Wohnzimmer und am POS

25

12:30-13:00 **Winfried Müller-Schäm,** Deutsche Bahn AG,
Frankfurt: **Bahninform - TV-Konzept zum**
Bahnhof als Kommunikationsort

13:00-14:00 **Mittagspause**

26

14:00-14:30 **Burkhard Straßmann,** Grundig TV
Communications GmbH, Fürth:
Corporate Video und Business -TV
in Hotel-TV-Netzen

27

14:30-15:00 **Marc Mikulla,** Bavaria Film GmbH,
Bavaria Film interactive, Geiselgasteig:
Business TV mit Film-Kompetenz -
Wie planen, wie einsetzen?“

28

15:00-15:30 **Josef Veith, FdM,** gürtler intermedia B.
Gürtler GmbH, München:
Corporate Video im Direktmarketing

29

15:30-16:00 **Peter Olsson,** ISPR GmbH, Hamburg:
ISPR und Fußball - Marketingkonzept
mit Public Video

30

16:00-16:30 **Michael Blum,** n-tv, Berlin:
Infomercials - Werbung, die nicht wie
Werbung aussieht

31

16:30-17:00 **Master-Awards**
Top-Lösungen aus dem Wettbewerb
Corporate Video & TV

32

10:30-11:00 H.C. Möller, Studio Hamburg
Produktion für Film & Fernsehen GmbH:
„Entertainmentmarkt und Bildkommunikation - Medientechnische und wirtschaftliche Trends aus Studiosicht

33

11:00-11:30 Peter Weber, Peter Weber Communications,
Hamburg: **Internationale Trends neuer TV-Techniken, Formate und Standards für die Bildkommunikation**

34

11:30-12:00 Nicolai Striehl, Voss AG TV-Ateliers, Düsseldorf: **Postproduktion - Reparaturunit für Kreative?**

35

12:00-12:30 Helge Max Jahns, Jahns Media, München
Kostendruck oder Kommunikationswirkung? - AV-Produktionen: ihre Bezahlbarkeit und ihre Wertigkeit

36

12:30-13:00 Michel Sturiale, Audio Factory, Hamburg,
Hans Müller, Selected Sound Musikverlag GmbH, Hamburg: **Das F.A.S.T.E.R.-Konzept - Wie Musikauswahl zum Kinderspiel wird**

13:00-14:00 Mittagspause

37

14:00-14:30 Herbert F. Schulze, FdM, M:COM, Köln:
Projekt ISACC: das Konzept einer neuen Generation multimedialer, onlinegestützter Informations-, Sales- und Marketinginstrumente

38

14:30-15:00 Mirko Lorenz, FdM, Neue Medien, Unternehmensberatung, Köln: **Die Informationsflut beherrschen? Methoden der ökonomischen Bild- und Nachrichtenrecherche via Internet**

39

15:00-15:30 Friedrich Stahl, FdM, Stahlwerke Infomedien, Köln:
Die CD-ROM-Macher - Anforderungen an Multimedia-Producer

40

15:30-16:00 Hans Dieter Auer, RTL Productions,
München: **DRTV und Teleshopping - Kriterien für das wirkungsvolle Programmdesign**

41

16:00-16:30 Reinhard van Vugt, Medienberater,
Breidenstein und Reichenbach, Gesellschaft für Planung und Gestaltung, Linden: **Das moderne Produktionszentrum für Bild und Ton - Auswirkungen der Computertechnik auf Produktionsablauf und Gerätepark**

42

16:30-17:00 Master-Awards
Top-Lösungen aus dem Wettbewerb
Corporate Video & TV

43

10:30-11:00 **Heinz Rodehutschord**, HNF Heinz Nixdorf
MuseumsForum, Paderborn:
**Das informationstechnologische
Museum als Kommunikations-
zentrum - Multimediale Präsentations-
konzepte eines Großprojektes**

44

11:00-11:30 **Werner Schmitz-Thrun**, INSYS Worksystems GmbH,
Köln: **Vom Internet ins Intranet - die neue
Generation multimedialer Applikationen u.
deren Nutzen**

45

11:30-12:00 **Karl-Heinz Böckle**, Auto + Technik Museum,
Sinsheim: **Das Museum als Erlebnisort -
Vom Exponat über Simulatoren zum
IMAX-Kino**

46

12:00-12:30 **Klaus Richter**, Diavision, Tiefenbronn:
**Kommunikation und Ästhetik -
Wie Dia-AV überzeugt**

47

12:30-13:00 **Kuno Wack**, Turn- und Sportvereinigung
Bayer 04 Leverkusen e.V., Leverkusen:
**Videotraining: Wie Sportleistungen
verbessert werden können**

13:00-14:00 Mittagspause

48

14:00-14:30 **Christl Grunwald-Merz**, FWU Institut für Film und Bild,
Grünwald: **Der Unterrichtsfilm im Medienverbund -
Tradition und Moderne im FWU**

49

14:30-15:00 **Roland Oesker**, Akademie Remscheid,
Königslutter-Rieseberg: **Fotografie,
interaktive und multimediale Medien in
Jugendarbeit und kultureller Bildung**

50

15:00-15:30 **Mathias Laermanns**, A.I.M. Coordinationscentrum
für Ausbildung in Medienberufen, Köln: **Markt und
Anforderungsprofile für neue Medienberufe in der
visuellen Kommunikation**

51

15:30-16:00 **Manfred Brandt, Ute Schwarz**, Bundeszentrale für
gesundheitliche Aufklärung: **Rauchen, Aids und
Alkohol - Audiovisuelle Konzepte und Wir-
kungen langfristiger Sozialisationskampagnen**

52

16:00-16:30 **Werner Grosse**, Institut für den Wissen-
schaftlichen Film gem. GmbH, Göttingen:
**Was leisten Medien in der Wissenschaft
heute? - Status, Trends, Perspektiven**

53

16:30-17:00 **Master-Awards**
Top-Lösungen aus dem Wettbewerb
Corporate Video & TV

Montag, 23.09.1996 - Bildung, Training, Public Information

54

10:30-11:00 Regina Fröba, Deutsche Post Consult Clip Multimedia Center, Berlin: **Video und Multimedia verbessern das Telefonieren mit Kunden - Das Clip-Konzept**

55

11:00-11:30 Meinhard Raether (ideeratio), Malteser Hilfsdienst, Köln: **1. Hilfe - Das Medienkonzept des Malteser Hilfsdienstes**

56

11:30-12:00 Ute Hammer, Deutscher Verkehrssicherheitsrat, Öffentlichkeitsarbeit, Bonn: **„Kind und Verkehr“ in der Fahrschule - Ein filmisches Informationskonzept zur Fahrsicherheit**

57

12:00-12:30 Hanno Gerwin, ERB Evangelischer Rundfunkdienst, Baden-Baden: **Kirche und Multimedia als Beispiel vernetzter Großstrukturen**

58

12:30-13:00 Andreas Schümchen, Chefredakteur Medienbulletin, München: **Anforderungsprofile neuer Medienberufe in Bildung und Medienproduktion**

13:30-14:00 Mittagspause

59

14:00-14:30 Marianne Hartmann von Kolczynski, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg: **The Art of Science and Nature - Entspannung mit Filmbildern aus der Wissenschaft**

60

14:30-15:00 Klaus Berand, Apart-Hotel Predigtstuhl, Sankt Englmar: **Videotraining ohne Angstschweiß - AV-Konzept eines Tagungszentrums**

61

15:00-15:30 Ingrid Stölting, FdM, m:com Medienberatung, Köln: **Erfolgreiches Team- und Verhaltenstraining mit Video**

15:30 Veranstaltungsende CORPORATE MEDIA '94

18:00 Messeschluß photokina '96

Konzeption und Gesamtorganisation: Rolf G. Lehmann, FdM
Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, Waiblingen,
Tel: 07151-23331, Fax: 07151-23338

www.medienreport.de, www.corporate-media-masteraward.com, www.fdm-ev.de

Moderation: Klaus Koch, Journalist und Medienberater, FdM (Presse Olympia-Stadion München).
Alle Sprecher haben verschiedene akademische Abschlüsse, FdM-Sprecher haben sich im
Fachverband der Medienberater zusätzlich als Medienberater und Gutachter Prüfungen unterzogen.

Änderungen vorbehalten.